## Лекция № 4. Проблема мотивации в психологии

***Цель занятия:*** ознакомление с понятием «мотивация», «потребность»,

«мотив», их соотношение и характеристики, выделение параметров оценки мотивационной сферы личности.

### Содержание занятия:

1. Понятие мотивации в психологии.
2. Потребности как основа мотивации деятельности, основные характеристик и виды потребностей.
3. Понятие и структура мотива. Виды и иерархия мотивов.
4. Параметры оценки мотивационной сферы личности.

### Понятие мотивации в психологии

Термин «мотивация» в современной литературе используется как родовое понятие для обозначения совокупности психологических образований и процессов, побуждающих и направляющих поведение на жизненно важные условия и предметы, определяющих пристрастность, избирательность и конечную целенаправленность психического отражения регулируемой им активности. Этому пониманию отвечают и более обобщенные определения мотивации как «совокупности факторов, побуждающих, поддерживающих и направляющих поведение», как

«побудительной силы или сил, ответственных за инициацию, сохранение, направленность и интенсивность целенаправленного поведения».

Слово *«мотивация»* используется в современной психологии в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и др.), и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне.

Любая форма поведения может быть объяснена как внутренними, так и внешними причинами. В первом мы говорим о психологических свойствах

субъекта поведения, а во втором – о внешних условиях и обстоятельствах его деятельности. В первом случае это мотивы, потребности, цели, намерения, желания, интересы и т.п., а во втором – *стимулы,* исходящие из сложившейся ситуации. Психологические факторы, которые как бы изнутри, от человека определяют его поведение, называют *личностными диспозициями.* Соответственно можно выделить *диспозиционную* и *ситуационную мотивацию* как аналоги внутренней и внешней детерминации поведения.

Внутренняя (диспозиционная) и внешняя (ситуационная) мотивации взаимосвязаны. Диспозиции могут актуализироваться под влиянием определенной ситуации, а активизация определенных диспозиций приводит к изменению восприятия субъектом ситуации. Поэтому любое действие человека рассматривают как двояко детерминированное: диспозиционно и ситуационно.

Таким образом, мотивация человека может быть представлена как циклический процесс непрерывного взаимодействия и преобразования, в котором субъект действия и ситуация взаимно влияют друг на друга и результатом которого является реально наблюдаемое повеление.

*Мотивация* – это процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей.

*Целью* называют желаемый осознаваемый результат, на достижение которого в данный момент направлено действие, связанное с деятельностью, удовлетворяющей актуализированную потребность. Психологически цель есть то мотивационно-побудительное содержание сознания, которое воспринимается человеком как непосредственный и ближайший ожидаемый результат его деятельности.

Принято различать *цель деятельности* и *жизненную цель.* Это связано с тем, что человеку приходится выполнять в течение жизни множество разнообразных деятельностей, в каждой из которых реализуется определенная цель. Но цель любой отдельной деятельности раскрывает лишь какую-то одну сторону направленности личности, проявляющуюся в данной деятельности. Жизненная цель выступает в качестве обобщающего фактора всех частных целей, связанных с отдельными деятельностями. В то же время реализация каждой из целей деятельности есть частичная реализация общей жизненной цели личности.

В процессе мотивации выделяют четыре основных *этапа:*

1. Возникновение потребности.
2. Разработка стратегии и поиск путей удовлетворения потребностей.
3. Определение тактики деятельности и поэтапное осуществление действий.
4. Удовлетворение потребности и получение материального или духовного вознаграждения.

### Потребности как основа мотивации деятельности, основные характеристики и виды потребностей

*Потребностью* называют состояние нужды человека в определенных условиях жизни и деятельности или материальных объектах. Это нужда в

чем-то, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и социальной группы.

Потребности есть у всех живых существ, и этим живая природа отличается от неживой. Количество и качество потребностей, которые имеют живые существа, зависит от уровня их организации, от образа и условий жизни, от места, занимаемого соответствующим организмом на эволюционной лестнице. Больше всего разнообразных потребностей у человека, который кроме физических и органических потребностей обладает социальными и духовными потребностями.

*Основные характеристики* человеческих потребностей – сила, периодичность возникновения, способ удовлетворения, предметное содержание потребности, т.е. совокупность объектов материальной и духовной культуры, с помощью которых данная потребность может быть удовлетворена.

Различают биологические и социальные потребности. *Биологические потребности* – это потребности в пище, воде, воздухе, продолжении рода, жилище, необходимые для поддержания организма в нормальном жизнедеятельном состоянии. *Социальные потребности* – это потребность принадлежать к роду, социальной группе, быть признанным, самовыражаться, строить свою карьеру и прочее.

Потребности находятся в динамическом развитии и имеют тенденцию к росту как для отдельного человека, так и для общества в целом.

### Понятие и структура мотива. Виды и иерархия мотивов

*Мотив* – это побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребности субъекта. Мотив – это совокупность внутренних побуждений к активности, основанных на осознаваемых или неосознаваемых потребностях, на интересе, на представлениях о ценностях. Мотив – это то, что вызывает определенные действия человека, его внутренние и внешние движущие силы. Мотив в отличие от мотивации – это то, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий. Мотивы формируются из потребностей человека. Мотивы могут быть осознанными и

неосознаваемыми.

Как правило, человек совершает действия под воздействием ряда мотивов, представляющих собой их диспозицию. Диспозиция мотивов и ведущий мотив непостоянны, внешняя среда и особенности личности влияют на их изменения.

*Структура к*аждого конкретного мотива выступает как основания действия, поступка человека. Е.П. Ильин выделяет в структуре мотива *три блока*:

* потребностный блок, включающий в себя биологические, социальные потребности и долженствование;
* блок внутреннего фильтра, который включает в себя предпочтение по внешним признакам, внутреннее предпочтение (интересы и склонности),

декларируемый нравственный контроль (убеждения, идеалы, ценности, установки, убеждения), недекларируемый нравственный контроль (уровень притязаний), оценку своих возможностей (т.е. своих знаний, умений, качеств), оценку своего состояния в данный момент, учет условий своих достижения, своих целей, предвидение последствий своих действий, поступков, деятельности в целом;

* целевой блок, куда входят потребностная цель, опредмеченное действие и сам процесс удовлетворения потребности.

В состав мотива могут входить один или несколько компонентов из того или иного блока, один из которых может играть главную роль, а другие

* вспомогательную, сопутствующую.

Важнейшими характеристиками мотива являются *сила и устойчивость*

мотива.

*Сила мотива* выступает показателем непреодолимого стремления личности и оценивается по степени и глубине осознания потребности и самого мотива, по его интенсивности.

*Устойчивость мотива* оценивается по его наличию во всех основных видах деятельности человека, по сохранению его влияния на поведение в сложных условиях деятельности, по его сохранению во времени.

В качестве основных *функций мотивов* выделяют следующие:

* + *побуждающую функцию*, которая характеризует энергетику мотива, то, что мотив вызывает и обусловливает активность человека, его поведение и деятельность;
  + *направляющую функцию*, которая отражает направленность энергии мотива на определенный объект, т.е. выбор и осуществление определенной линии поведения.
  + *регулирующую функцию*, суть которой состоит в том, что мотив предопределяет характер поведения и деятельности, от чего, в свою очередь, зависит реализация в поведении и деятельности человека либо узколичных (эгоистических), либо общественно значимых (альтруистических) потребностей. Реализация этой функции всегда связана с иерархией мотивов. Регуляция состоит в том, какие мотивы оказываются наиболее значимыми и, следовательно, в наибольшей мере обусловливают поведение личности.

Наряду с указанными, выделяют также стимулирующую, управляющую, организующую (Е.П. Ильин), структурирующую (О.К. Тихомиров), смыслообразующую (А.Н. Леонтьев), контролирующую (А.В. Запорожец) и защитную (К. Обуховский) функции мотива.

### Параметры оценки мотивационной сферы личности

Мотивационную сферу человека, с точки зрения ее развитости, можно оценивать по следующим параметрам: *широта, гибкость* и *иерархизированностъ.*

Под *широтой мотивационной сферы* понимается качественное разнообразие мотивационных факторов – диспозиций (мотивов, потребностей и целей).

*Гибкость мотивационной сферы* выражается в том, что для удовлетворения мотивационного побуждения более общего характера (более высокого уровня) может быть использовано больше разнообразных мотивационных побудителей более низкого уровня.

Широта и гибкость характеризуют мотивационную сферу человека по- разному. *Широта* – это разнообразие потенциального круга предметов, способных служить для данного человека средством удовлетворения актуальной потребности, а *гибкость* – подвижность связей, существующих между разными уровнями иерархической организации мотивационной сферы: между мотивами и потребностями, мотивами и целями, потребностями и целями.

Следующая характеристика мотивационной сферы – это *иерархизированность мотивов*. Одни мотивы и цели сильнее других и возникают чаще; другие – слабее и актуализируются реже. Чем больше различий в силе и частоте актуализации мотивационных образований определенного уровня, тем выше иерархизированность мотивационной сферы.

### Литература

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2008.
2. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2011.
3. Маслоу А.Г.Мотивация и личность. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2003.
4. Психология мотивации и эмоций / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и М.В. Фаликман. – М.: ЧеРо, 2006.
5. Шадриков В.Д. Введение в психологию: мотивация поведения – М.: Логос, 2003.